

**SYTUACJA EKSPLOATACYJNA LINII KOMUNIKACJI  
MIEJSKIEJ ZIM W SŁUPSKU  
– NA PODSTAWIE WYNIKÓW BADAŃ  
MARKETINGOWYCH Z WIOSNY 2018 R.**

**PREZENTACJA**

**Słupsk, 9 maja 2018 r.**

## **PODAŻ USŁUG PRZEWOZOWYCH ZIM W SŁUPSKU – OPIS LINII**

---

**Wg stanu na dzień 31 marca 2018 r., w ramach słupskiej komunikacji miejskiej funkcjonowało 18 linii autobusowych, oznaczonych handlowo numerami: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 21 i 25, organizowanych przez Zarząd Infrastruktury Miejskiej w Słupsku i obsługiwanych przez Miejski Zakład Komunikacji Sp. z o.o. z siedzibą w Słupsku.**

**Wszystkie te linie miały charakter połączeń całorocznych.**

**Kryterium liczby obsługiwanych jednostek administracyjnych pozwoliło na wyodrębnienie dwóch grup linii, obejmujących odpowiednio:**

- **jedenaście linii miejskich (1, 7, 8, 9, 14, 15, 16, 18, 19, 21 i 25) – o trasach w całości zawierających się w granicach administracyjnych miasta Słupska;**
- **siedem linii podmiejskich (2, 3, 4, 5, 6, 10 i 17) – o trasach łączących miasto Słupsk z okolicznymi miejscowościami, położonymi w dwóch gminach ościennych – w gminie Słupsk (wiejskiej) i w gminie Kobylnica.**

# PODAŻ USŁUG PRZEWOZOWYCH ZIM W SŁUPSKU – LICZBA KURSÓW

Linia	Liczba kursów wykonywanych w poszczególne dni tygodnia					
	dzień powszedni		sobota		niedziela	
	kierunek A	kierunek B	kierunek A	kierunek B	kierunek A	kierunek B
<b>1</b>	58	55	33	32	33	32
<b>2</b>	33	33	15	15	13	13
<b>3</b>	10	10	4	4	2	2
<b>4</b>	14	14	11	11	6	6
<b>5</b>	37	36	35	35	26	27
<b>6</b>	nie funkcjonuje		3	3	3	3
<b>7</b>	25	26	nie funkcjonuje		nie funkcjonuje	
<b>8</b>	24	26	11	11	7	7
<b>9</b>	29	30	25	26	17	19
<b>10</b>	8	7	4	4	4	3
<b>14</b>	24	24	nie funkcjonuje		nie funkcjonuje	
<b>15</b>	56	57	29	29	25	25
<b>16</b>	63	62	52	52	35	35
<b>17</b>	6	6	nie funkcjonuje		nie funkcjonuje	
<b>18</b>	60	60	30	30	23	23
<b>19</b>	32	32	29	29	20	21
<b>21</b>	8	11	10	11	10	11
<b>25</b>	21	21	nie funkcjonuje		nie funkcjonuje	
<b>Razem</b>	<b>508</b>	<b>510</b>	<b>291</b>	<b>292</b>	<b>224</b>	<b>227</b>

## **PODAŻ USŁUG PRZEWOZOWYCH ZIM W SŁUPSKU – OFEROWANA LICZBA WOZOKILOMETRÓW**

---

**W marcu 2018 r., w powszednim dniu nauki szkolnej, pojazdy słupskiej komunikacji miejskiej wykonywały na liniach komunikacyjnych 10 501 km.**

**W sobotę w całej sieci komunikacyjnej wykonywano 6 045 km (57,6% wielkości pracy eksploatacyjnej w dniu powszednim), a w niedzielę – 4 775 km (odpowiednio 45,5 i 79,0% liczby kilometrów w dniu powszednim i w sobotę).**

**W przeciętnym miesiącu kalkulacyjnym (złożonym z 21 dni powszednich, 4 sobót i 5 niedziel), zgodnie z rozkładami jazdy, na liniach słupskiej komunikacji miejskiej wykonywano 268 582 km.**

**W stosunku do stanu z okresu prowadzenia poprzednich badań marketingowych popytu, tj. do wiosny 2016 r., wielkość podaży usług słupskiej komunikacji miejskiej wzrosła – o 1,3% (3 542 km) w skali przeciętnego miesiąca.**

**W dniu powszednim liczba wykonywanych kilometrów wzrosła o 1,4%, w sobotę o 1,9%, a w niedzielę spadła o 0,1%.**

## **PODAŻ USŁUG PRZEWOZOWYCH – SPOSÓB KONSTRUKCJI OFERTY**

---

**Rozkłady jazdy komunikacji miejskiej organizowanej przez ZIM w Słupsku charakteryzuje stały takt kursowania pojazdów, jednakowy dla wszystkich linii, oparty na wspólnej częstotliwości modułowej. Rozwiązanie to umożliwia synchronizację rozkładów jazdy różnych linii w skali całej sieci komunikacyjnej.**

**Cecha ta warunkuje atrakcyjność komunikacji miejskiej – w myśl zasady, że odczuwana przez pasażera wspólna częstotliwość kursowania kilku linii będzie wysoka tylko wówczas, gdy zapewniona zostanie rytmiczna obsługa ciągu komunikacyjnego.**

**Polega ona na równomiernych odstępach czasu pomiędzy kolejnymi pojazdami udającymi się w tym samym kierunku.**

## **PODAŻ USŁUG PRZEWOZOWYCH ZIM W SŁUPSKU – WARTOŚCI CZĘSTOTLIWOŚCI MODUŁOWEJ**

**Przedziały częstotliwości modułowej na liniach priorytetowych słupskiej komunikacji miejskiej  
w poszczególnych rodzajach dni tygodnia – stan na 31 marca 2018 r.**

<b>Przedział godzinowy</b>	<b>Częstotliwość modułowa [min]</b>		
	<b>dzień powszedni</b>	<b>sobota</b>	<b>niedziela</b>
<b>5:00-6:00</b>	<b>30</b>	<b>30*</b>	<b>30</b>
<b>6:00-18:00</b>	<b>15</b>		
<b>18:00-23:00</b>	<b>30</b>		

**\* – na linii 16 w godz. 8.30-16 kursy wykonywane są ze zwiększoną częstotliwością – naprzemiennie co 12/18 minut.**

# **ZAKRES I METODOLOGIA BADAŃ MARKETINGOWYCH NA LINIACH ZIM W SŁUPSKU – WIOSNA 2018 R. (1)**

---

**Na wszystkich liniach słupskiej komunikacji miejskiej badania marketingowe wielkości popytu przeprowadzone zostały kompleksowo i objęły:**

- **liczbę pasażerów we wszystkich kursach na każdej z linii w dniu powszednim nauki szkolnej, w sobotę oraz niedzielę handlową i niehandlową;**
- **liczbę pasażerów wysiadających, wsiadających i pozostających w pojeździe po ruszeniu z każdego przystanku;**
- **rzeczywisty czas przejazdu całej trasy kursu i odcinków pomiędzy przystankami węzłowymi.**

**Słupsk, jako pierwsze miasto w Polsce, zdecydował się na kompleksowe badania marketingowe wpływu ustawy z dnia 10 stycznia 2018 r. o ograniczeniu handlu w niedziele i święta oraz w niektóre inne dni, na wielkość popytu w pojazdach komunikacji miejskiej.**

**Ponadto, w godzinach 7-17 zbadano dodatkowo wielkość popytu na wybranych, najważniejszych liniach (1, 15, 16 i 18) w dniu powszednim wolnym od nauki – w czasie ferii zimowych w godzinach 7-17.**

## **ZAKRES I METODOLOGIA BADAŃ MARKETINGOWYCH NA LINIACH ZIM W SŁUPSKU (2)**

---

**Wiosną 2018 r. przeprowadzono także badania ankietowe głównych preferencji komunikacyjnych pasażerów słupskiej komunikacji miejskiej oraz badania motywacji podróży do/z przystanku „Szpital”.**

**W badaniach głównych preferencji komunikacyjnych pasażerów słupskiej komunikacji miejskiej dane zebrane zostały metodą bezpośredniego wywiadu kwestionariuszowego (PAPI).**

**Badania przeprowadzono na przystankach oraz w autobusach – na próbie 510 respondentów.**

**Badania motywacji podróży z przystanku „Szpital” zostało przeprowadzone metodą wywiadu wśród pasażerów w autobusach linii 14, 15 i 16 oczekujących na odjazd z przystanku „Szpital”, zakładając zrealizowanie maksymalnej liczby wywiadów.**

**W rezultacie, ankieterzy łącznie przeprowadzili 1 058 wywiadów w dniu powszednim, 405 wywiadów w sobotę i 335 wywiadów w niedzielę handlową, co stanowiło odpowiednio 85, 78 i 93% ogółu pasażerów odjeżdżających z przystanku „Szpital” dla każdego z wyszczególnionych rodzajów dnia.**



## LICZBA PASAŻERÓW OGÓŁEM I W PRZELICZENIU NA 1 WOZOKILOMETR

Linia	Liczba pasażerów w poszczególnych przekrojach					
	dzień powszedni nauki szkolnej		sobota		niedziela niehandlowa	
	ogółem	na 1 wzkm	ogółem	na 1 wzkm	ogółem	na 1 wzkm
<b>1</b>	5 821	4,8	3 000	4,4	1 958	2,8
<b>2</b>	3 693	3,7	1 329	3,1	815	2,2
<b>3</b>	590	2,2	220	2,0	77	2,1
<b>4</b>	1 004	2,8	562	2,0	303	1,9
<b>5</b>	4 246	4,1	2 961	3,2	1 510	2,1
<b>6</b>	nie funkcjonuje		166	1,7	136	1,4
<b>7</b>	1 393	2,6	nie funkcjonuje		nie funkcjonuje	
<b>8</b>	2 394	3,4	1 086	3,3	503	2,5
<b>9</b>	2 530	3,0	1 761	2,3	1 264	2,2
<b>10</b>	133	2,1	3	0,2	3	0,2
<b>14</b>	1 692	4,3	nie funkcjonuje		nie funkcjonuje	
<b>15</b>	5 787	5,5	2 492	4,6	1 387	3,0
<b>16</b>	5 150	5,5	3 107	4,0	1 285	2,5
<b>17</b>	399	2,7	nie funkcjonuje		nie funkcjonuje	
<b>18</b>	4 222	5,4	2 170	5,6	1 243	4,1
<b>19</b>	1 883	3,7	1 334	3,0	762	2,3
<b>21</b>	310	1,2	444	1,6	262	0,9
<b>25</b>	2 542	5,8	nie funkcjonuje		nie funkcjonuje	
<b>Razem</b>	<b>43 789</b>	<b>4,2</b>	<b>20 635</b>	<b>3,4</b>	<b>11 508</b>	<b>2,4</b>

# WIELKOŚĆ POPYTU I WYKORZYSTANIE POJAZDÓW W DNIU POWSZEDNIM

---

**W skali dnia powszedniego popyt na usługi słupskiej komunikacji miejskiej ukształtował się na poziomie 43 789 pasażerów.**

**W stosunku do wyników badań marketingowych z 2016 r., w dniu powszednim liczba pasażerów zmniejszyła się o 1 597 osób, czyli o 3,5%.**

**Spadek liczby pasażerów w dniu powszednim wystąpił na jedenastu liniach, a największy wymiar osiągnął na linii 16, na której przewieziono w 2018 r. o 839 pasażerów (14%) mniej niż w 2016 r., pomimo wzrostu o 4% wielkości pracy eksploatacyjnej na tej linii.**

**Największy procentowy spadek liczby pasażerów odnotowano natomiast na linii 17 – o 37,7% (241 osób), ale przy jednoczesnym spadku wielkości pracy eksploatacyjnej o 24,5%.**

**Średnie wykorzystanie pojazdów w dniu powszednim nauki szkolnej wyniosło 4,2 pasażerów na kilometr. Najlepiej wykorzystane były w dniu powszednim autobusy linii 25, przewożące 5,8 pasażerów w przeliczeniu na kilometr, czyli o 38,1% więcej od wartości przeciętnej dla całej sieci komunikacyjnej.**

## **WIELKOŚĆ POPYTU I WYKORZYSTANIE POJAZDÓW W SOBOTĘ**

---

**W sobotę popyt na usługi komunikacji miejskiej organizowanej przez ZIM w Słupsku ukształtował się na poziomie 20 635 pasażerów, czyli 47,1% wielkości popytu w dniu powszednim (przy podaży usług mierzonej liczbą wykonanych kilometrów kształtującej się na poziomie 57,6% wielkości z dnia powszedniego).**

**Średnie wykorzystanie pojazdów wyniosło w sobotę 3,4 pasażera na kilometr, było więc niższe od obliczonego dla dnia powszedniego o 19%.**

**W stosunku do wyników badań marketingowych z 2016 r., w sobotę nastąpił niewielki spadek liczby pasażerów – o 453 osoby, czyli o 2,1%.**

## **WIELKOŚĆ POPYTU I WYKORZYSTANIE POJAZDÓW W NIEDZIELĘ NIEHANDLOWĄ**

---

**W niedzielę niehandlową popyt na usługi słupskiej komunikacji miejskiej ukształtował się na poziomie 11 508 pasażerów, co stanowiło tylko 26,3% wielkości popytu w dniu powszednim i 55,8% popytu w sobotę, przy analogicznych stosunkach podaży usług – odpowiednio 45,5% i 79,0%.**

**Liczba pasażerów w niedzielę okazała się bardzo niska.**

**W stosunku do wyników badań marketingowych z 2016 r., nastąpił spadek liczby pasażerów w niedzielę niehandlową o 2 514 osób, czyli aż o 17,9%.**

## **POPYT W NIEDZIEŁĘ HANDLOWĄ VS. W NIEDZIEŁĘ NIEHANDLOWĄ**

---

**W niedzielę handlową z usług wszystkich linii komunikacji miejskiej w Słupsku skorzystało 13 376 pasażerów, czyli o 1 868 osób (16,2%) więcej niż w niedzielę bez handlu.**

**Gdyby przyjąć wartości niedzieli handlowej do porównania z 2016 r., to spadek liczby pasażerów w niedzielę wyniósłby tylko 646 osoby (4,6%).**

**Na podstawie przeprowadzonych badań marketingowych można więc jednoznacznie stwierdzić, że wprowadzony ustawą o ograniczeniu handlu w niedziele i święta oraz w niektóre inne dni, zakaz handlu w niedzielę, miał diametralny wpływ na zachowania transportowe użytkowników i popyt na usługi przewozowe – spowodował zmniejszenie się popytu aż o 16,2%.**

## **POPYT W SKALI PRZECIĘTNEGO MIESIĄCA (1)**

---

**W skali przeciętnego miesiąca, popyt na usługi słupskiej komunikacji miejskiej ukształtował się na poziomie 1 059 649 pasażerów.**

**Największy udział w przewozach w skali miesiąca uzyskała linia 1, z której usług skorzystały 144 031 osoby, co stanowiło 13,6% ogółu pasażerów.**

**Kolejnymi, pod względem wielkości miesięcznych przewozów, były linie: 15 (138 430 pasażerów), 16 (127 003), 5 (108 560) i 18 (103 557 pasażerów).**

**Razem, z tych pięciu linii o największych średniomiesięcznych przewozach, skorzystało łącznie 58,7% wszystkich pasażerów słupskiej komunikacji miejskiej.**

## POPYT W SKALI PRZECIĘTNEGO MIESIĄCA (2)

Linia	Miesięczna liczba pasażerów	Udział w przewozach pasażerów [%]	Miesięczna praca eksploatacyjna [km]	Udział w pracy eksploatacyjnej [%]	Liczba pasażerów na 1 km
1	144 031	13,59	31 419,398	11,70	4,6
2	86 944	8,20	24 307,374	9,05	3,6
3	13 655	1,29	6 275,158	2,34	2,2
4	24 847	2,34	9 463,747	3,52	2,6
5	108 560	10,24	29 060,624	10,82	3,7
6	1 344	0,13	874,638	0,33	1,5
7	29 253	2,76	11 195,436	4,17	2,6
8	57 133	5,39	16 985,763	6,32	3,4
9	66 494	6,28	23 793,360	8,86	2,8
10	2 820	0,27	1 522,671	0,57	1,9
14	35 532	3,35	8 222,487	3,06	4,3
15	138 430	13,06	26 459,150	9,85	5,2
16	127 003	11,99	25 198,742	9,38	5,0
17	8 379	0,79	3 132,717	1,17	2,7
18	103 557	9,77	19 534,821	7,27	5,3
19	48 689	4,59	14 168,669	5,28	3,4
21	9 596	0,91	7 820,730	2,91	1,2
25	53 382	5,04	9 146,634	3,41	5,8
<b>Razem</b>	<b>1 059 649</b>	<b>100,00</b>	<b>268 582,119</b>	<b>100,00</b>	<b>3,9</b>

## **ZMIANA POPYTU W SKALI PRZECIĘTNEGO MIESIĄCA, PODRÓŻE POZAMIEJSKIE**

---

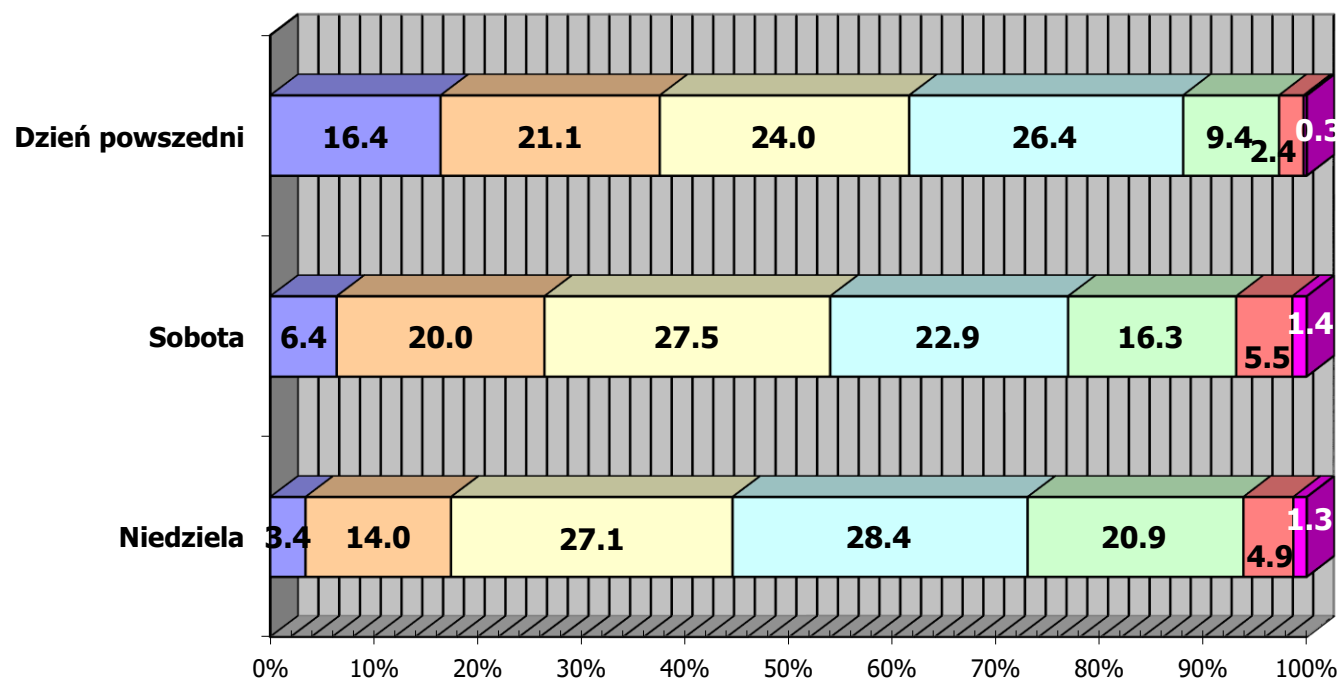
**W stosunku do wyników badań marketingowych z 2016 r., miesięczna wielkość popytu na usługi słupekiej komunikacji miejskiej zmniejszyła się o 4,3%, tj. o 47 919 pasażerów.**

**W dniu powszednim, wyłącznie w granicach administracyjnych Słupska z komunikacji miejskiej skorzystało 40 641 osób, co stanowiło 92,8% ogółu pasażerów w tym rodzaju dnia.**

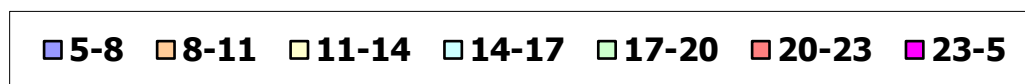
**Poza Słupsk lub poza Słupskiem podróżowało 3 148 osób (7,2%).**



## STRUKTURA CZASOWA POPYTU



Procent pasażerów w danym dniu  
w trzygodzinnych przedziałach



**Udział przewozów w trzygodzinnych przedziałach czasowych w całkowitej liczbie pasażerów linii autobusowych słupskiej komunikacji miejskiej – wiosna 2018 r.**

## ZMIANA STRUKTURY CZASOWEJ POPYTU

---

**W stosunku do wyników badań marketingowych z 2016 r., największy spadek liczby pasażerów w dniu powszednim wystąpił w porze godzinowej 11-14 – o 939 osób (8,2%).**

**Znaczące zmniejszenie się liczby pasażerów – o 643 osoby (6,5%) odnotowano też w porze godzinowej 8-11 oraz o 424 osoby (9,4%) w porze godzinowej 17-20.**

**Istotny spadek procentowy miał natomiast miejsce w porze nocnej – w godzinach 23-5 (16,3%, 28 osób).**

**Pozytywnym symptomem jest wzrost liczby pasażerów w czasie popołudniowego szczytu przewozowego – o 363 osoby (3,2%). Jest to pora godzinowa w której podróżuje dość dużo stałych pasażerów, posiadających bilety okresowe osób pracujących i uczących się.**

## **RÓŻNICE W POPYCIU W DNI WOLNE OD NAUKI**

---

**Liczba pasażerów na liniach: 1, 15, 16 i 18 w godzinach 8-17 w dniu powszednim wolnym od nauki była niższa tylko o 1 912 osób (12%) w stosunku do analogicznych godzin dnia powszedniego nauki szkolnej.**

**Największy spadek nastąpił na linii 1, z której w tych godzinach w dniu ferii skorzystało o 885 (20%) pasażerów mniej niż w dniu nauki szkolnej.**

**Analiza szczegółowych napełnień w okresie ferii wskazuje, że spadek popytu nie był na tyle duży, aby uzasadniał ewentualne zmniejszenie wartości częstotliwości modułowej obowiązującej w powszednie dni wolne od nauki szkolnej, ale poza okresem letnich wakacji szkolnych.**

**Można jedynie nie realizować pojedynczych, typowo szkolnych kursów szczytowych na wybranych liniach.**

## **NAPEŁNIENIA GRANICZNE**

---

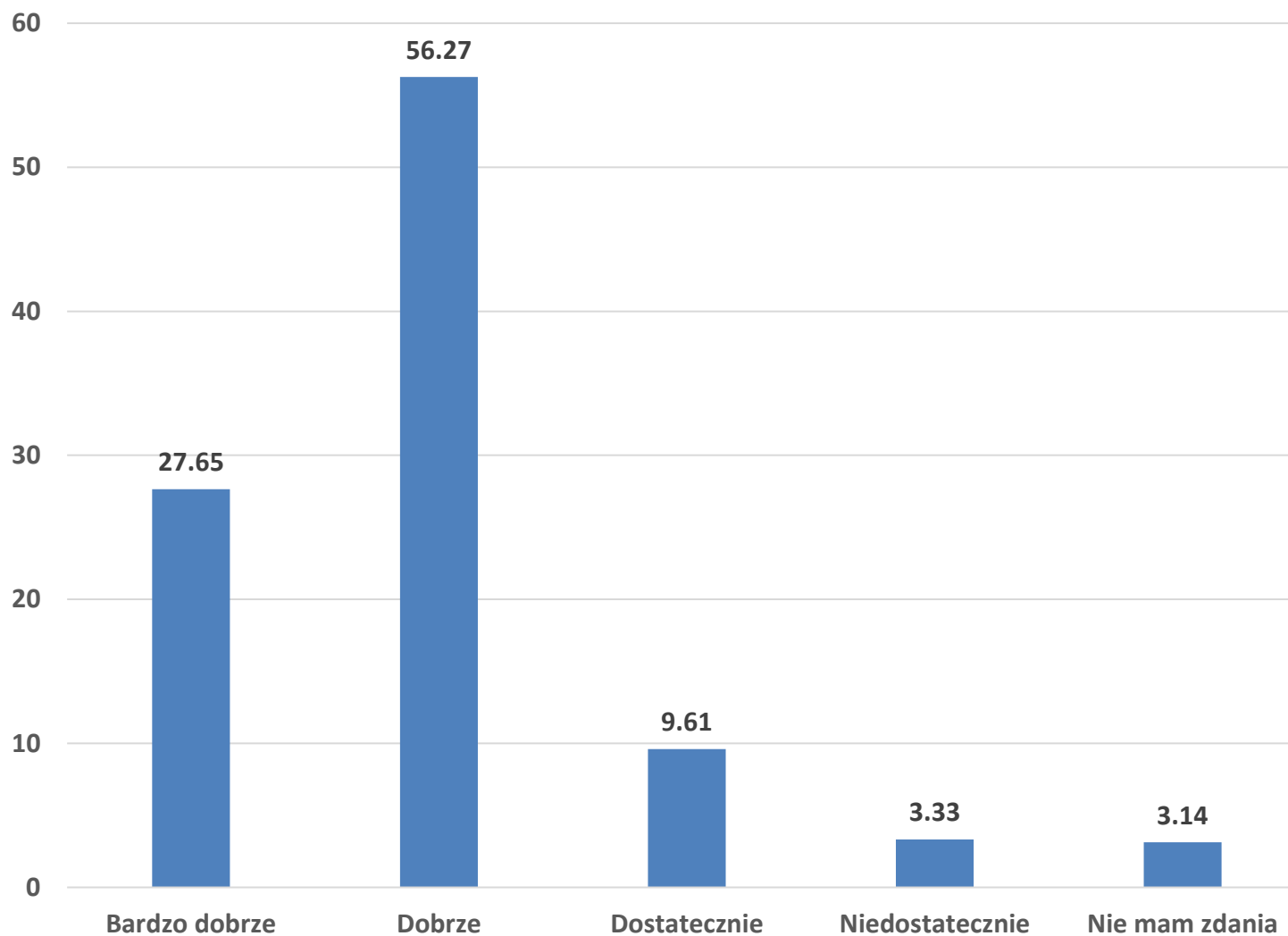
**W skali całej sieci słupskiej komunikacji miejskiej, podczas badań marketingowych wiosną 2018 r., nie odnotowano żadnego przypadku przekroczenia napełnień granicznych.**

**W świetle danych z badań wielkości popytu, za optymalne – pod względem pojemności pasażerskiej – pojazdy do obsługi sieci komunikacyjnej słupskiej komunikacji miejskiej, można uznać standardowe autobusy o długości 12 metrów i pojemności około 100 osób.**

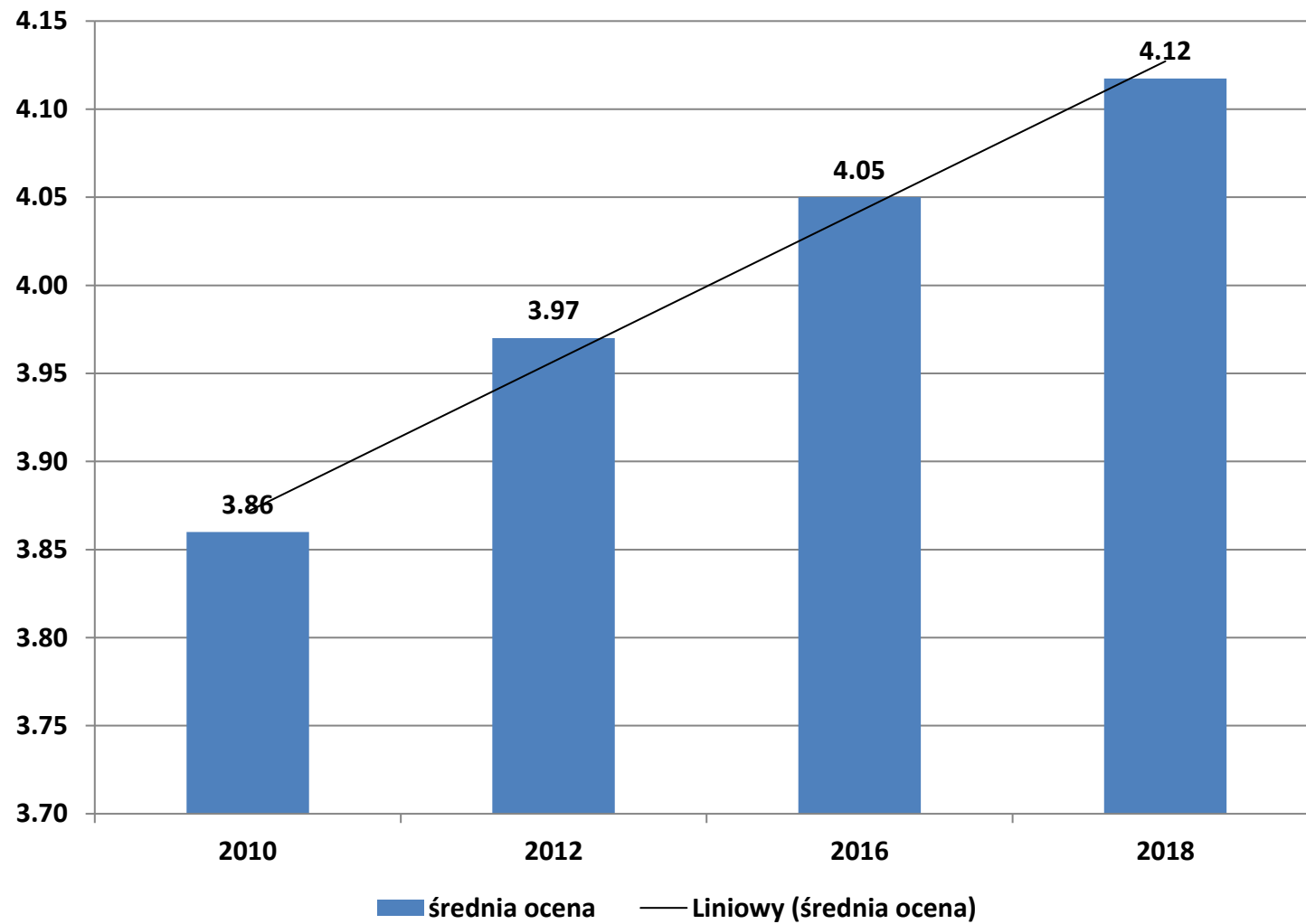
**Sporadycznie tylko występowały sytuacje wymagające eksploatacji taboru przegubowego.**

## OCENA OGÓLNA KOMUNIKACJI MIEJSKIEJ W SŁUPSKU – WIOSNA 2018 R. UDZIAŁ PROCENTOWY POSZCZEGÓLNYCH ODPOWIEDZI

---



## OCENA OGÓLNA KOMUNIKACJI MIEJSKIEJ W SŁUPSKU – PORÓWNANIE: WIOSNA 2010, 2012, 2016 I 2018 R. (1)



## **OCENA OGÓLNA KOMUNIKACJI MIEJSKIEJ W SŁUPSKU – PORÓWNANIE: WIOSNA 2010, 2012, 2016 I 2018 R. (2)**

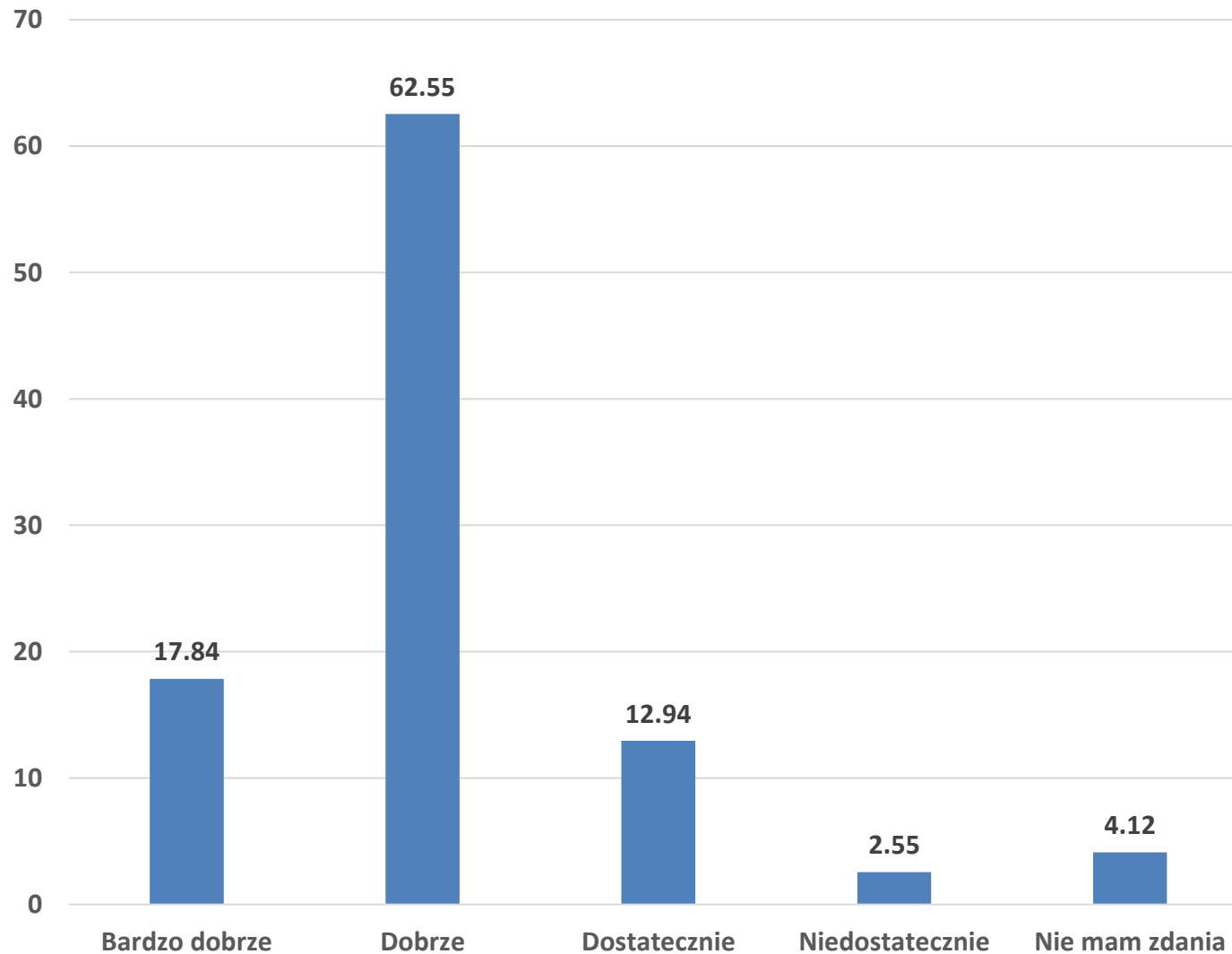
---

**W 2018 r. utrzymany został wzrostowy trend wystawianych w kolejnych badaniach ocen (od 3,86 w 2010 r. do 4,12 w 2018 r.).**

**Na wzrost średniej oceny w 2018 r. w stosunku do 2016 r. złożyła się większa liczba wystawionych ocen bardzo dobrych (o ok. 4%) i mniejsza liczba wystawionych ocen dostatecznych (o ok. 5%).**

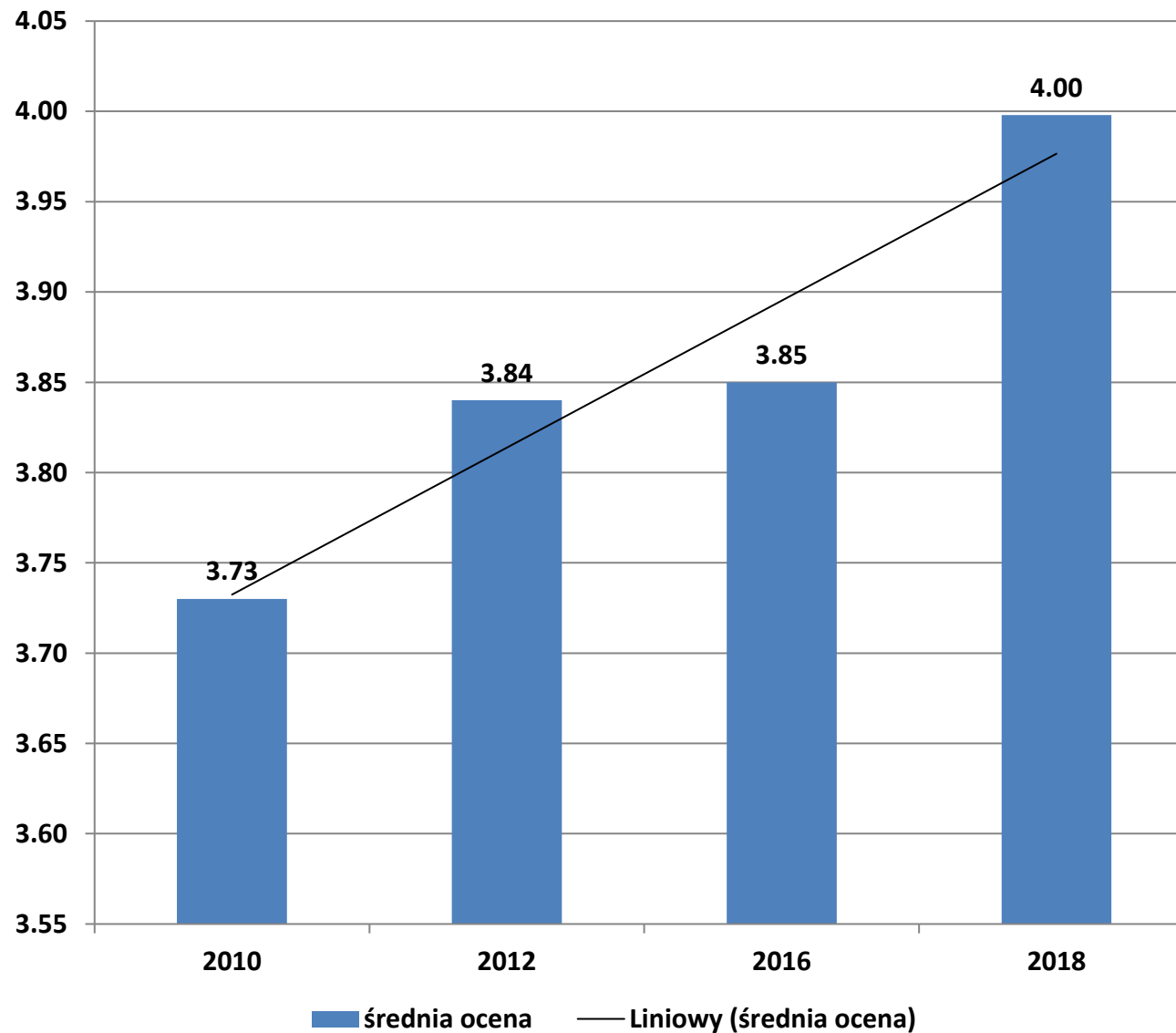
# OCENA POZIOMU BEZPIECZEŃSTWA OSOBISTEGO PASAŻERÓW W AUTOBUSACH KOMUNIKACJI MIEJSKIEJ W SŁUPSKU – WIOSNA 2018 R., UDZIAŁ PROCENTOWY KAŻDEJ ODPOWIEDZI

---





## OCENA POZIOMU BEZPIECZEŃSTWA OSOBISTEGO PASAŻERÓW – PORÓWNANIE: WIOSNA 2010, 2012, 2016 I 2018 R. (1)



## **OCENA POZIOMU BEZPIECZEŃSTWA OSOBISTEGO PASAŻERÓW – KOMENTARZ**

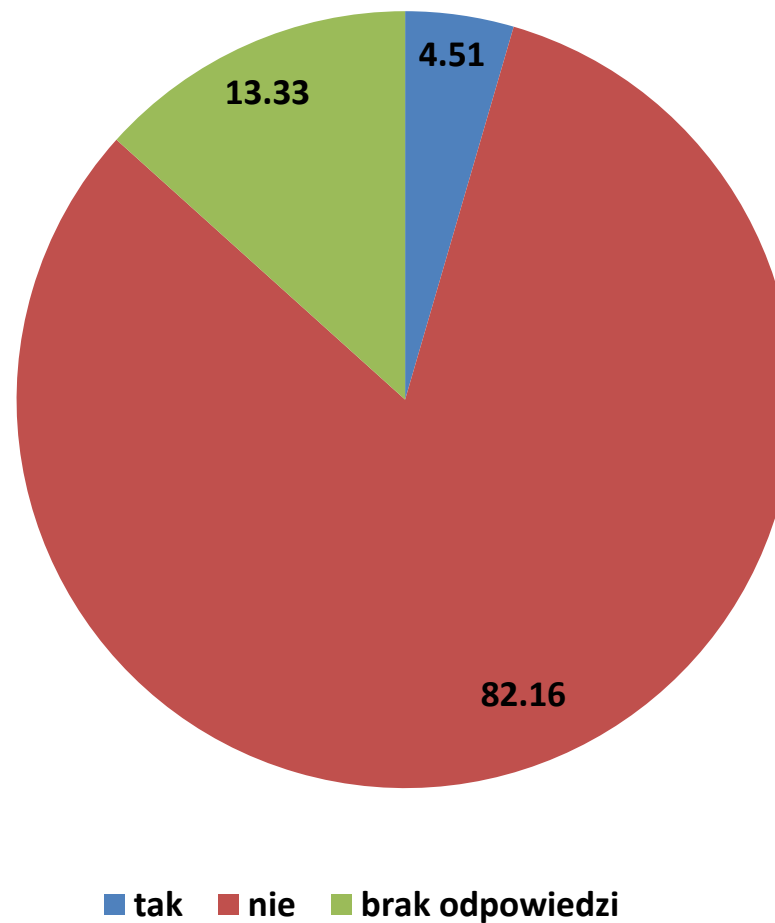
---

**Biorąc pod uwagę analogiczne badania, przeprowadzone w ostatnim czasie w innych miastach identyczną metodą, a mianowicie w Białymstoku, Pabianicach, Pile, Płocku, Radomiu, Rzeszowie i Koszalinie, należy zauważyć, iż ocena ogólna komunikacji miejskiej w Słupsku w 2018 r. była drugą najwyższą odnotowaną dotychczas oceną, zaledwie o 0,01 niższą od oceny najwyższej – znalazła się zatem znacznie powyżej średniej z ocen wyliczonych dla wymienionych miast.**

**Wystawiona w 2016 r. ocena bezpieczeństwa osobistego – 3,85 – była jedną z najniższych odnotowanych ocen.**

**Zdecydowany wzrost tej oceny w 2018 r. sklasyfikował Słupsk w pobliżu średniej z ocen dla wszystkich wymienionych miast (nieznacznie poniżej).**

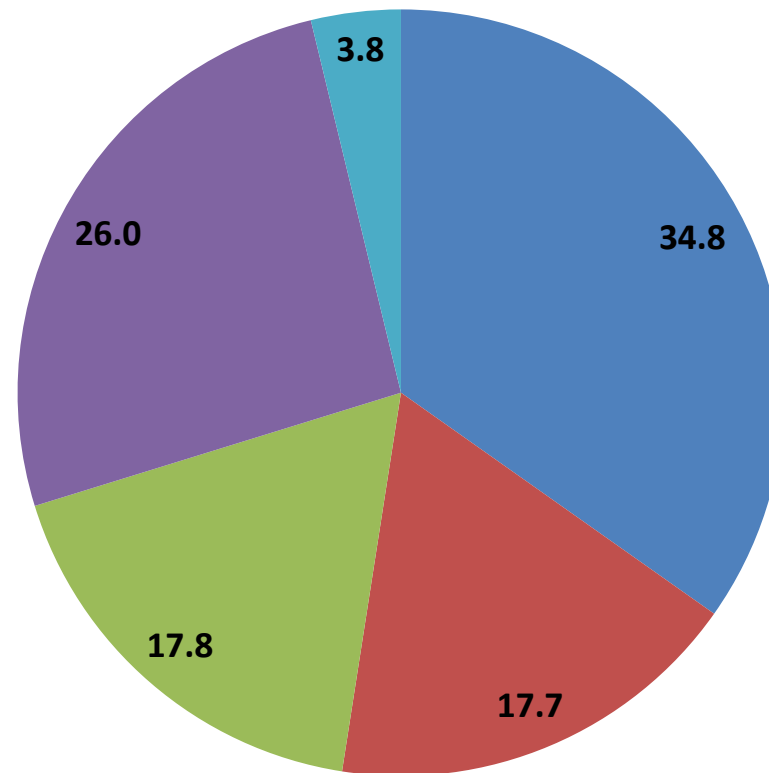
## **MOLESTOWANIE SEKSUALNE W AUTOBUSACH KOMUNIKACJI MIEJSKIEJ W SŁUPSKU**



**Czy Pan/Pani był/a świadkiem lub doświadczył/a molestowania seksualnego w autobusach komunikacji miejskiej w Słupsku? – wiosna 2018 r.**

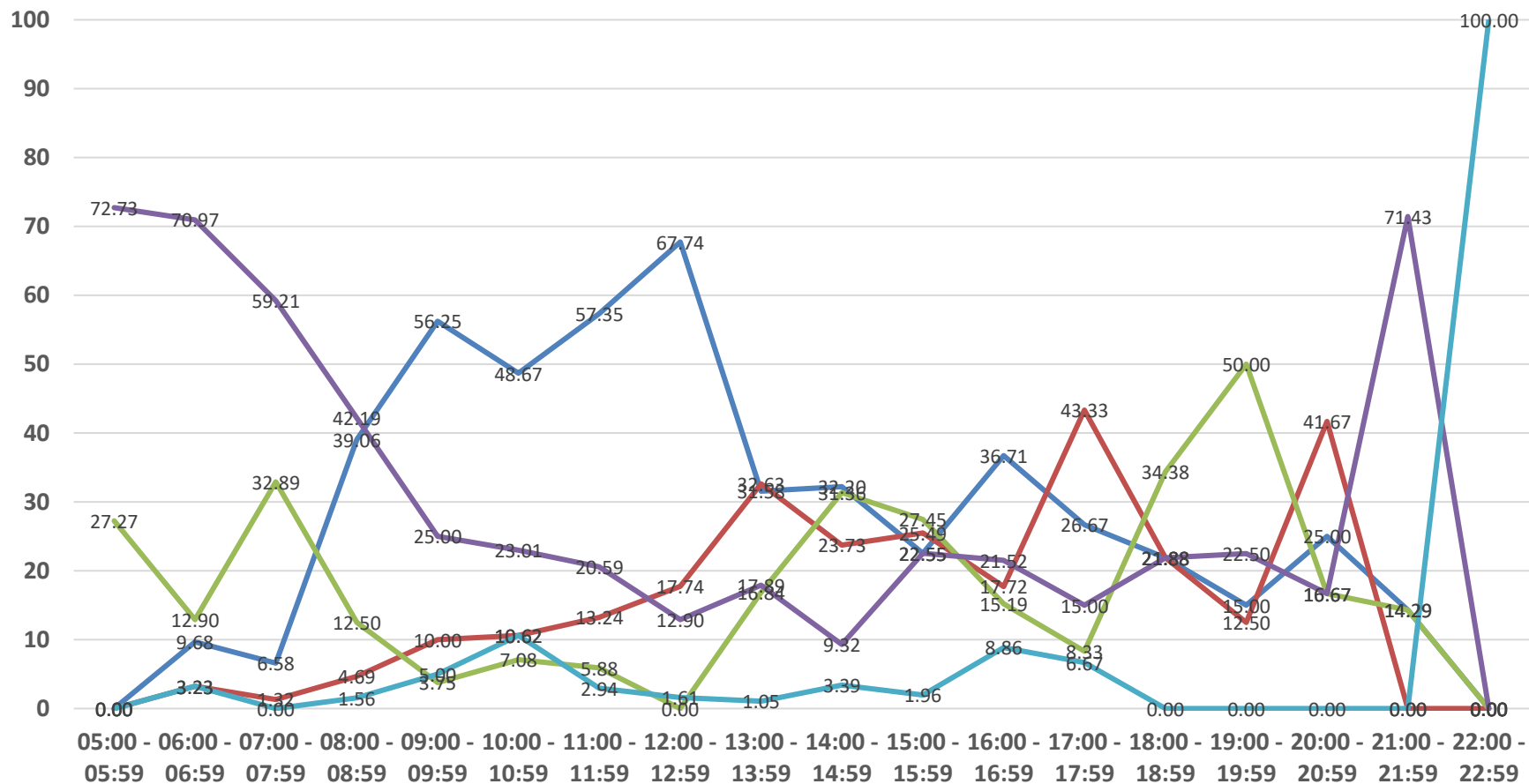
## MOTYWACJA PODRÓŻY DO PRZYSTANKU „SZPITAL” W DNIU POWSZEDNIM NAUKI SZKOLNEJ W PRZEKROJU GODZINOWYM – WIOSNA 2018 R.

---



- korzystałem(am) z usług szpitala (poradni itp.)
- odwiedziałem(am) rodzinę lub znajomych w szpitalu
- pracuję tu
- mieszkam w okolicy
- inna przyczyna - jaka?

# MOTYWACJA PODRÓŻY DO PRZYSTANKU „SZPITAL” W DNIU POWSZEDNIM NAUKI SZKOLNEJ W PRZEKROJU GODZINOWYM – WIOSNA 2018 R.



— korzystałem(am) z usług szpitala (poradni itp.)

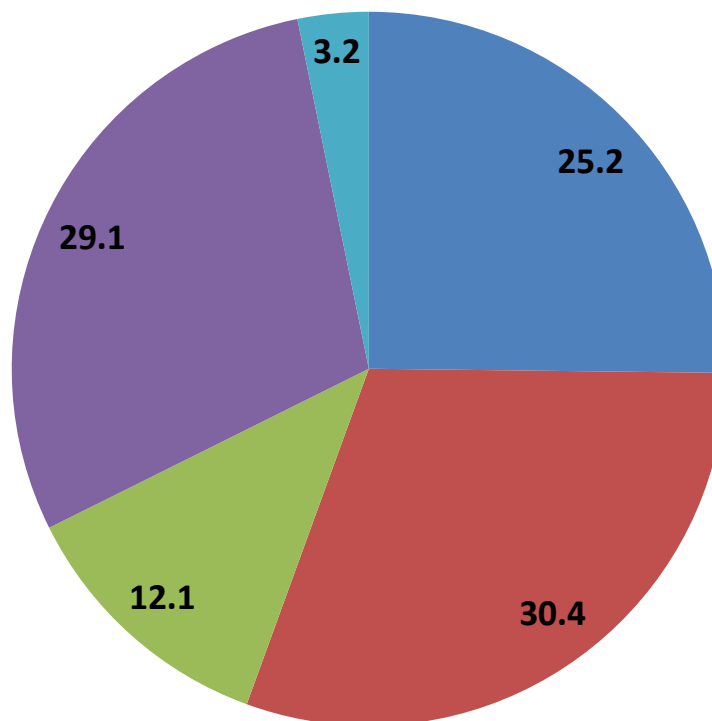
— pracuję tu

— inna przyczyna - jaka?

— odwiedziałem(am) rodzinę lub znajomych w szpitalu

— mieszkam w okolicy

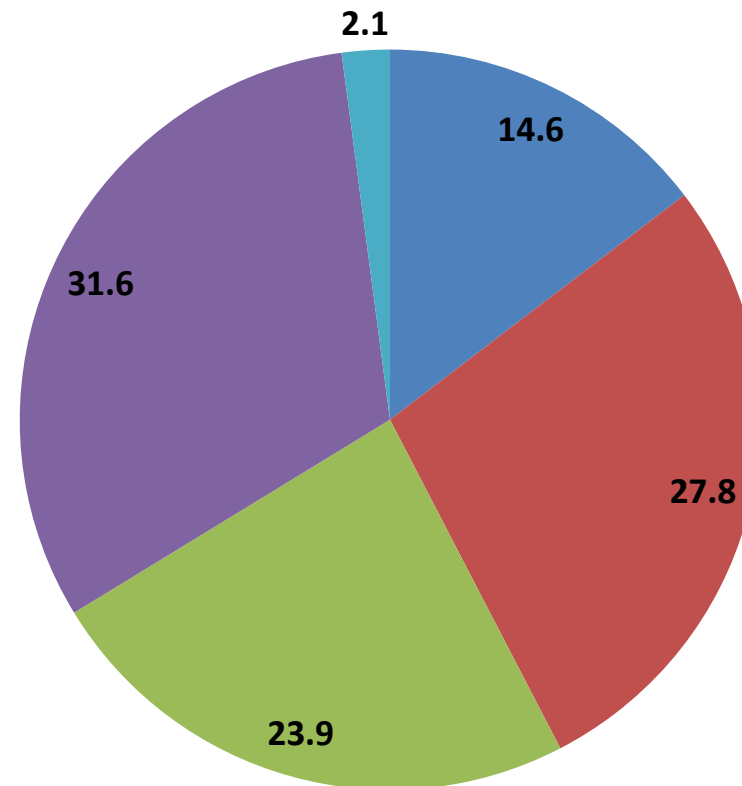
## MOTYWACJA PODRÓŻY DO PRZYSTANKU „SZPITAL” W SOBOTĘ – WIOSNA 2018 R.



- korzystałem(am) z usług szpitala (poradni itp.)
- odwiedziłem(am) rodzinę lub znajomych w szpitalu
- pracuję tu
- mieszkam w okolicy
- inna przyczyna - jaka?

# MOTYWACJA PODRÓŻY DO PRZYSTANKU „SZPITAL” W NIEDZIEŁĘ HANDLOWĄ – WIOSNA 2018 R.

---



- korzystałem(am) z usług szpitala (poradni itp.)
- odwiedziałem(am) rodzinę lub znajomych w szpitalu
- pracuję tu
- mieszkam w okolicy
- inna przyczyna - jaka?

## **PODZIĘKOWANIE ZA UWAGĘ**

---

**Bardzo serdecznie dziękuję Państwu za uwagę.**

**Marcin Gromadzki Public Transport Consulting**

**ul. Strzelców 1B/33, 81-586 Gdynia**

**tel. 601 61 75 18, 661 66 75 18, fax 58 740 54 44**

**Zachęcam do odwiedzenia naszego profilu na Facebooku i polubienia nas.**